

Lubochnia, 4 lipca 2017 r.

Konferencja szkoleniowa Label Innovations CO MÓWI TWOJE OPAKOWANIE? TAJNIKI BUDOWANIA MAREK PREMIUM

Etykiety.pl Etigraf wraz z Api Folie Polska Sp. z o.o, zapraszają na II edycję konferencji „Co mówi Twoje opakowanie? Tajniki budowania marek premium”, która odbędzie się podczas trwania targów Festiwal Marketingu w dniu 14 września 2017r., EXPO XXI w Warszawie.

Trendy konsumenckie pokazują, że zainteresowanie takimi markami rośnie, wraz ze wzrostem zamożności społeczeństwa. W odpowiedzi na te trendy pojawiają się na rynku marki „pseudo” premium, czyli posiadające tylko część elementów marki premium. Marki masowe również czerpią inspirację ze świata marek premium – oferując konsumentom bardziej ekskluzywny wizerunek, wykorzystując dostępne na rynku uszlachetnienia etykiet i opakowań.

Podczas kolejnej edycji Label Innovations bliżej przyjrzymy się konstrukcji marek premium, ich strategiom, designie graficznym oraz konsumentom je wybierającym. Poznasz historie marek, które osiągnęły sukces rynkowy i dowiesz się co stoi za tym sukcesem.

Będzie to doskonały moment na autodiagnozę własnej marki i wnioski.

To właśnie tutaj zaczerpniesz wiedzy i inspiracji od doświadczonych strategów marek i ekspertów od badań konsumenckich oraz masz szansę nawiązać cenne kontakty biznesowe.

Podczas najbliższego wydania konferencji zaprezentujemy również nowinki technologiczne, inspiracje graficzne w zakresie uszlachetnienia druku etykiet i opakowań, które skutecznie podkreślą wizerunek marki ekskluzywniej.

Podsumowując, podczas konferencji skupimy się na następujących zagadnieniach:

- **konstrukcja marki Premium i jej strategia** – czym różnią się od marki masowej?
- **design w projektowaniu graficznym** marki Premium
- **co konsumenci najbardziej cenią w markach luksusowych?**
- **przedstawimy 7 historii marek, które odniosły sukces na rynku, dzięki zmianie wizerunku**
- **technologia druku i uszlachetnień w procesie budowania wizerunku marki luksusowej**

Uruchomimy również pilotażową edycję programu „**Brand Clinic – rzuć wyzwanie ekspertom od marek!**” Jeśli chciałbyś rozwinąć skrzydła swojej marce, potrzebujesz wsparcia ekspertów, pomysłów rozwojowych, potrzebujesz rewolucji w swojej firmie – koniecznie powinieneś wziąć udział w programie! Sprawdź na: <https://labelinnovations.pl/program-brand-clinic-rzuc-wyzwanie-ekspertom-od-marek/>

Informacje organizacyjne:

- **Czas:** 14 września 2017 (czwartek) w godzinach 10:00 – 15:00
- **Miejsce:** targi Festiwal Marketingu na terenie hali EXPO XXI w Warszawie, przy ul. Ignacego Prądzyńskiego 12/14, sala konferencyjna B
- **Rejestracja i sprzedaż biletów:** www.labelinnovations.pl oraz www.bilety24.pl
- **Cena biletu na konferencję: 199 zł netto.** Możesz również nabyć bilet na konferencję wraz z pakietem materiałów rozszerzającymi merytorykę konferencji o storytelling. Szczegóły na www.labelinnovations.pl
- **Organizatorzy zapewniają:** dużą dawkę wiedzy merytorycznej, którą podzielą się autorytety, eksperci i specjaliści w branży; materiały konferencyjne; catering kawowy.

Konferencja skierowana jest do:

- **właściciele małych i średnich firm** samodzielnie zarządzających własnymi markami,
 - **pracowników firm produkcyjnych** z różnych branż używających etykiet na opakowaniach swoich produktów: Marketing Managerów, Dyrektorów Marketingu, Brand Managerów, Product Managerów, pracowników działów marketingu różnego szczebla, szefów sprzedaży i zakupów, Prezesów oraz Dyrektorów Zarządzających.

Prelekcje poprowadzą wykładowcy uniwersyteccy, specjaliści-praktycy i eksperci w dziedzinie marketingu, budowania i zarządzania markami, badań rynku oraz wdrażania innowacji, którzy w interesujący sposób opowiedzą o nowych wyzwaniach rynkowych i komunikacyjnych przed jakimi stoją przedsiębiorcy w zakresie opakowań. Nie tylko dowiesz się „co w trawie piszczy”, ale też jak wykorzystać te informacje w swojej działalności.

Harmonogram konferencji:

10:00 – 10:55	Rejestracja i catering kawowy
10:55 - 11:00	Otwarcie konferencji
11:00 - 11:45	Nie można być w połowie premium... czyli o najważniejszej decyzji w życiu marki premium i jej konsekwencjach – Maciej Szroleta, Dyrektor Strategii w Albedo Marketing
11:45 - 12:15	Czy klient widzi w Twoim opakowaniu to, co chciałbyś, żeby zobaczył? dr Renata Nestorowicz, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
12:15 - 12:45	7 historii marek z pola walki o design – Marek Rudek, Innovation Insights Director w Nielsen
12:45 - 13:30	Przerwa kawowa
13:30 - 14:00	Wymiar luksusu i prestiżu w świecie etykiet i opakowań – Iwona Studzińska, Dyrektor Handlowy Etykiety.pl Etigraf
14:00 - 14:45	Między prestiżem a kiczem... granica dobrego smaku i wyrafinowania; David Peters, Creative Development Manager w API Group plc
14:45 - 15:00	Pytania do prelegentów oraz zebranie zgłoszeń do programu BRAND CLINIC – rzuć wyzwanie ekspertom od marek.
	Zakończenie konferencji

Patron merytoryczny

Polskie Naukowe towarzystwo Marketingu

Patronami medialnymi konferencji są:

- Inicjatywa Firm Rodzinnych,
- OOH Magazine,
- portal Opakowania.biz,
- Bilety24.pl.
- Signs.pl,
- kwartalnik "Ważenie, Dozowanie, Pakowanie",
- PIAP,
- Marketer+,
- biotechnologia.pl
- opakowania.com.pl
- Tygrysy Biznesu



Osoba kontaktowa:

Agnieszka Rudnicka
Koordynator ds. marketingu Etykiety.pl Etigraf
M. +48 501 338 425
T. +48 44 725 11 11 wewn. 31
e-mail: marketing@etykiety.pl